

»Seite für Seite spielen Sie die Hauptrolle in Ihrem persönlichen Roman«

Freitag, 20. März 2009

Frühlingserwachen für Verliebte

Passend zum Frühling hat der Verlag PersonalNOVEL seine aktuelle „Kosenamen-Studie“ veröffentlicht

Verliebte Blicke, zärtliche Küsse, turtelnde Pärchen – im Frühling erwachen in uns die romantischen Gefühle. Kosenamen gelten als Ausdruck unserer innigen Zuneigung und symbolisieren Nähe zum Partner. Die Wahl der Kosenamen ist dabei sehr individuell, es lassen sich aber durchaus Trends erkennen.

Bei den Bezeichnungen für Frauen belegen vor allem romantische und verniedlichende Begriffe, wie Maus/Mäuschen, Engel/Engelchen, Süße und Prinzessin die ersten Plätze. Männerkosenamen sind dagegen oft von Stärke geprägt: Bär/Bärchen, Tiger oder Hengst.

Angeführt wird die Hitliste der Kosenamen jedoch nach wie vor vom Klassiker Schatz / Schatzi. Allein rund ein Viertel der befragten Männer und Frauen nennen ihren Partner so – damit liegt dieser Kosenamen unangefochten auf Platz 1!

Das sind die neuesten Ergebnisse der „Kosenamen-Studie“ von PersonalNOVEL, dem Verlag für personalisierbare Romane. Jahr für Jahr erhebt das Unternehmen eine Studie zu den beliebtesten Kosenamen seiner Kunden.

Betrachtet man die Kategorien, aus welchen sich etablierte wie auch ausgefallene Kosenamen ableiten, z.B. Phantasiewörter, literarische/filmische Figuren oder Eigenschaften des Partners, so ist das Ergebnis eindeutig: Für beide Geschlechter dient das Tierreich als fruchtbarste Quelle für ihr Liebesgeflüster.

Doch auch „Baby“, „Darling“, „Sweetheart“ und „Honey“ haben Deutschland erobert, genauso wie „chérie“, „amore“, „habibi“ (arab.) und „askim“ (türk.). Dies lässt auf eine zunehmende Internationalisierung schließen.

Auch ein Blick auf regionale Unterschiede lohnt sich und liefert überraschende Ergebnisse: Einwohner der Städte Hamburg, Berlin und Köln beweisen bei der Wahl ihrer Kosenamen besonders viel Originalität und Vielfalt. Die Münchener dagegen sind weniger experimentierfreudig und vertrauen auf Altbewährtes, allen voran Schatz/Schatzi.

Alle weiteren Ergebnisse zu dieser Studie finden Sie unter www.personalnovel.de

Vergeben Sie doch einfach einmal die Hauptrollen in einer romantischen Geschichte! Das geht wunderbar einfach mit einem personalisierten Roman von PersonalNOVEL! Überraschen Sie Ihren Schatz mit persönlichen Details wie Augenfarbe, Haarfarbe, Lieblingsparfüm – und natürlich dem Kosenamen!

PersonalNOVEL e.K. Inhaber Jan-Christoph Goetze
Siegessstraße 13 D-80802 München
Tel +49 89 28 70 21 50 Fax +49 89 28 70 21 52
info@personalnovel.de www.personalnovel.de

*Personal*NOVEL

»Seite für Seite spielen Sie die Hauptrolle in Ihrem persönlichen Roman«

Über PersonalNOVEL:

PersonalNOVEL ist ein unabhängiger Verlag mit Sitz in München. Das auf personalisierte Literatur spezialisierte Unternehmen wurde 2003 gegründet und verfügt über das europaweit größte Sortiment an personalisierbarer Literatur. Dieses umfasst nahezu alle Genres, herausgegeben in deutscher und englischer Sprache.

Für Rückfragen der Presse und bei Interesse an einem Ansichtsexemplar:

PersonalNOVEL e.K.
Siegessstr. 13
80802 München

Tel 089 287 021 50
Fax 089 287 021 52

www.personalnovel.de
info@personalnovel.de