

Pressemitteilung vom 8.02.2012 (2 Seiten)

## **Schatz/Schatzi verteidigt Titel als beliebtester Kosename**

### **Kosenamenstudie 2012 von PersonalNOVEL zeigt wachsenden Trend zur Individualität.**

München, Februar 2012. Seit 2005 erhebt der Münchner Verlag PersonalNOVEL (Internet: <http://www.personalnovel.de>) eine Studie mit den beliebtesten Kosenamen seiner Kunden. Auch die aktuellste Kosenamenstudie bestätigt: „Schatz/Schatzi“ sind weiterhin die Spitzenreiter unter den Kosenamen, gefolgt von „Hase“ und „Liebling“.

Noch, denn der Trend geht immer mehr in Richtung einer individuelleren Beschreibung der Liebsten.

Von 2005 bis 2008 auf Platz zwei, ist „Maus/Mausi“ mittlerweile aus den ersten Rängen verschwunden. Eine ähnliche Entwicklung ist bei den Top 5 Kosenamen zu beobachten; sowohl „Hase/Hasi“ als auch „Bärchen“ sind im Jahr 2011 lang nicht mehr so beliebt. Lediglich „Liebling“ ist dem Trend nach zu urteilen auf dem besten Weg, zukünftig den zweiten Platz zu belegen.

Als originelles Gegenstück lassen sich jedoch viele Männer und Frauen außergewöhnlichere Namen für ihre Liebsten einfallen.

- Aus der Kategorie „Mahlzeit & Ernährung“ werden gerne Kosenamen verwendet, wie beispielsweise Caramello, Zuckerhörnchen oder Schokodropsi.
- Abgewandelte Tiernamen sind nach wie vor sehr beliebt. Hier eine kleine Auswahl: Rotschwänzchen, Holzwürmchen und Igelschnäuzelchen.
- Die Kategorie der „negativen Kosenamen“ lässt gleichzeitig viele Einblicke „hinter die Kulissen“ zu, wie zum Beispiel Stinkfuß, Sparbrötchen oder Schlabberlappen.
- Romantisch sind die Deutschen aber allemal: Schaumzuckerküsschen, Blütenfloh-Krümelmwürmchen und Sternschnupsie, bilden nur eine kleine Auswahl aus der Gruppe der romantischsten Namen.

Interessant auch der Vergleich der vier größten Städte Deutschlands. Unangefochten stehen im Raum Berlin, Hamburg, München und Köln „Schatz/Schatzi“ sowohl bei den Frauen als auch bei den Männern auf Platz 1. Die Frauen vergeben an ihren Partner am zweithäufigsten den Kosenamen „Hase“ oder „Hasi“, nur in München geht dieser Rang an „Baby“. Bei den Bezeichnungen für Frauen belegt in den Städten der Name einer scheuen, flinken „Maus“ den zweiten Platz, dicht auf den Fersen „Süße“ und „Baby“. Fazit: Von Nord bis Süd, von West bis Ost, in keiner der vier Städte kristallisierten sich deutliche Unterschiede in der Namensgestaltung heraus.

Mehr zu der aktuellen Kosenamenstudie 2012 finden Sie im Internet unter [http://www.personalnovel.de/static/assets/pressemitteilung/PersonalNOVEL\\_Pressemitteilung\\_Kosenamenstudie\\_2012.pdf](http://www.personalnovel.de/static/assets/pressemitteilung/PersonalNOVEL_Pressemitteilung_Kosenamenstudie_2012.pdf) und ausführliches Material unter [http://www.personalnovel.de/static/assets/pressemitteilung/PersonalNOVEL\\_Kosenamenstudie\\_2012\\_mit\\_Statistiken.pdf](http://www.personalnovel.de/static/assets/pressemitteilung/PersonalNOVEL_Kosenamenstudie_2012_mit_Statistiken.pdf)

Alle Studienergebnisse sind unter Nennung der Quelle und Mitteilung an PersonalNOVEL e.K. zur Veröffentlichung freigegeben. Um Belegexemplare der Veröffentlichung wird gebeten.

#### **Kontakt:**

Jan-Christoph Goetze, [presse@personalnovel.de](mailto:presse@personalnovel.de), Tel. (089) 340 77 19 0

#### **Hintergrundinformationen zu PersonalNOVEL:**

Der Personalisierungsspezialist PersonalNOVEL hat weltweit das größte Sortiment mit über 200 personalisierbaren Büchern und Romanen. PersonalNovel's sind gedruckte Romane und Bücher ab Auflage 1, deren Haupt- und Nebenrollen der Kunde bestimmt, diese mit eigener Widmung ergänzt und in verschiedenen Ausgaben, auch mit eigenem Titelbild, gebunden werden.

Das Spektrum reicht von Romanen jeder Art über Kinder-, Jugendbücher, Geschenk- und Firmenbücher sowie personalisierten Qualitätsweinen und Champagner mit goldgeprägtem Namensetikett –

<http://www.personalnovel.de>