
PersonalNOVEL

Kosenamenstudie 2012

Pressemitteilung 2012

Pressemitteilung vom 8.02.2012

Schatz/Schatzi verteidigt Titel als beliebtester Kosename

Kosenamenstudie 2012 von PersonalNOVEL zeigt wachsenden Trend zur Individualität.

München, Februar 2012. Seit 2005 erhebt der Münchner Verlag PersonalNOVEL (Internet: <http://www.personalnovel.de>) eine Studie mit den beliebtesten Kosenamen seiner Kunden. Auch die aktuellste Kosenamenstudie bestätigt: „Schatz/Schatzi“ sind weiterhin die Spitzenreiter unter den Kosenamen, gefolgt von „Hase“ und „Liebling“.

Noch, denn der Trend geht immer mehr in Richtung einer individuelleren Beschreibung der Liebsten.

Von 2005 bis 2008 auf Platz zwei, ist „Maus/Mausi“ mittlerweile aus den ersten Rängen verschwunden. Eine ähnliche Entwicklung ist bei den Top 5 Kosenamen zu beobachten; sowohl „Hase/Hasi“ als auch „Bärchen“ sind im Jahr 2011 lang nicht mehr so beliebt. Lediglich „Liebling“ ist dem Trend nach zu urteilen auf dem besten Weg, zukünftig den zweiten Platz zu belegen.

Als originelles Gegenstück lassen sich jedoch viele Männer und Frauen außergewöhnlichere Namen für ihre Liebsten einfallen.

- Aus der Kategorie „Mahlzeit & Ernährung“ werden gerne Kosenamen verwendet, wie beispielsweise Caramello, Zuckerhörnchen oder Schokodropsi.
- Abgewandelte Tiernamen sind nach wie vor sehr beliebt. Hier eine kleine Auswahl: Rotschwänzchen, Holzwürmchen und Igelchnäuzelchen.
- Die Kategorie der „negativen Kosenamen“ lässt gleichzeitig viele Einblicke „hinter die Kulissen“ zu, wie zum Beispiel Stinkfuß, Sparbrötchen oder Schlabberlappen.
- Romantisch sind die Deutschen aber allemal: Schaumzuckerküsschen, Blütenfloh-Krümelmwürmchen und Sternschnuppsie, bilden nur eine kleine Auswahl aus der Gruppe der romantischsten Namen.

Interessant auch der Vergleich der vier größten Städte Deutschlands. Unangefochten stehen im Raum Berlin, Hamburg, München und Köln „Schatz/Schatzi“ sowohl bei den Frauen als auch bei den Männern auf Platz 1. Die Frauen vergeben an ihren Partner am zweithäufigsten den Kosenamen „Hase“ oder „Hasi“, nur in München geht dieser Rang an „Baby“. Bei den Bezeichnungen für Frauen belegt in den Städten der Name einer scheuen, flinken „Maus“ den zweiten Platz, dicht auf den Fersen „Süße“ und „Baby“. Fazit: Von Nord bis Süd, von West bis Ost, in keiner der vier Städte kristallisierten sich deutliche Unterschiede in der Namensgestaltung heraus.

Entwicklung der beliebtesten Kosenamen 2005-2011

		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011
Gesamt	37414		37141		45017		41722		39089		45022		54613	
Schatz/Schatzi	4603	12,30%	5457	14,69%	8121	18,04%	4601	11,03%	4291	10,98%	4914	10,91%	4990	9,14%
Hase/Hasi	1280	3,42%	1280	3,45%	1535	3,41%	1025	2,46%	954	2,44%	1053	2,34%	947	1,73%
Baby	379	1,01%	554	1,49%	1052	2,34%	356	0,85%	487	1,25%	790	1,75%	778	1,42%
Bärchen	507	1,36%	419	1,13%	390	0,87%	485	1,16%	462	1,18%	579	1,29%	593	1,42%
Liebling	149	0,40%	151	0,41%	263	0,58%	406	0,97%	353	0,90%	356	0,79%	328	0,60%
Maus/Mausi	1503	4,02%	1477	3,98%	1582	3,51%	1421	3,41%	1102	2,82%	640	1,42%	572	1,05%
Verschiedene	6025		5573		7108		6721		6296		7108		6827	
Faktor	0,16104		0,15005		0,15790		0,16109		0,16107		0,15798		0,12501	

Beliebteste Kosenamen nach Städten 2008-2011- München

Kosenamen für Frauen

2008		2009		2010		2011	
1. Rang	Schatz (61)	1. Rang	Schatz (49)	1. Rang	Schatz (239)	1. Rang	Schatz (179)
2. Rang	Maus/Mausi (24)	2. Rang	Süße (15)	2. Rang	Maus/Mausi (75)	2. Rang	Maus/Mausi (54)
3. Rang	Schatzi (17)	3. Rang	Baby (14)	3. Rang	Schatzi (52)	3. Rang	Schatzi (54)
4. Rang	Engel (9)	4. Rang	Maus/Mausi (12)	4. Rang	Baby (51)	4. Rang	Darling (52)
5. Rang	Baby (8)	5. Rang	Engel (5)	5. Rang	Engel (22)	5. Rang	Baby (51)

Kosenamen für Männer

2008		2009		2010		2011	
1. Rang	Schatz (54)	1. Rang	Schatz (75)	1. Rang	Schatz (309)	1. Rang	Schatz (245)
2. Rang	Schatzi (24)	2. Rang	Schatzi (15)	2. Rang	Baby (52)	2. Rang	Sweetheart (51)
3. Rang	Baby (10)	3. Rang	Baby (15)	3. Rang	Schatzi (49)	3. Rang	Schatzi (44)
4. Rang	Hase (10)	4. Rang	Hase (13)	4. Rang	Tiger (24)	4. Rang	Baby (37)
5. Rang	Liebling (10)	5. Rang	Liebling (7)	5. Rang	Spatz (17)	5. Rang	Liebling (20)

Beliebteste Kosenamen nach Städten 2008-2011- Hamburg

Kosenamen für Frauen

2008		2009		2010		2011	
1. Rang	Schatz (75)	1. Rang	Schatz (93)	1. Rang	Schatz (122)	1. Rang	Schatz (179)
2. Rang	Maus/Mausi (50)	2. Rang	Süße (36)	2. Rang	Schatzi (34)	2. Rang	Maus/Mausi (54)
3. Rang	Engel (38)	3. Rang	Schatzi (35)	3. Rang	Süße (22)	3. Rang	Schatzi (54)
4. Rang	Schatzi (38)	4. Rang	Engel (32)	4. Rang	Engel (18)	4. Rang	Darling (52)
5. Rang	Baby (4)	5. Rang	Baby (12)	5. Rang	Baby (11)	5. Rang	Baby (51)

Kosenamen für Männer

2008		2009		2010		2011	
1. Rang	Schatz (159)	1. Rang	Schatz (144)	1. Rang	Schatz (135)	1. Rang	Schatz (245)
2. Rang	Hase/Hasi (45)	2. Rang	Hase/Hasi (43)	2. Rang	Hase/Hasi (49)	2. Rang	Sweetheart (51)
3. Rang	Schatzi (35)	3. Rang	Schatzi (34)	3. Rang	Schatzi (31)	3. Rang	Schatzi (44)
4. Rang	Bärchen (11)	4. Rang	Baby (17)	4. Rang	Baby (22)	4. Rang	Baby (37)
5. Rang	Baby (10)	5. Rang	Liebling (15)	5. Rang	Liebling (11)	5. Rang	Liebling (20)

Beliebteste Kosenamen nach Städten 2008-2011- Berlin

Kosenamen für Frauen

2008		2009		2010		2011	
1. Rang	Schatz (102)	1. Rang	Schatz (113)	1. Rang	Schatz (140)	1. Rang	Schatz (137)
2. Rang	Süße (48)	2. Rang	Maus/Mausi (39)	2. Rang	Hase/Hasi (49)	2. Rang	Schatzi (59)
3. Rang	Schatzi (45)	3. Rang	Süße (32)	3. Rang	Schatzi (29)	3. Rang	Engel (25)
4. Rang	Maus/Mausi (22)	4. Rang	Schatzi (27)	4. Rang	Mäuschen (22)	4. Rang	Süße (21)
5. Rang	Baby (21)	5. Rang	Engel (19)	5. Rang	Baby (16)	5. Rang	Maus/Mausi (19)

Kosenamen für Männer

2008		2009		2010		2011	
1. Rang	Schatz (148)	1. Rang	Schatz (172)	1. Rang	Schatz (207)	1. Rang	Schatz (210)
2. Rang	Schatzi (75)	2. Rang	Hase/Hasi (69)	2. Rang	Hase/Hasi (67)	2. Rang	Hase/Hasi (66)
3. Rang	Hase/Hasi (65)	3. Rang	Schatzi (50)	3. Rang	Schatzi (54)	3. Rang	Schatzi (63)
4. Rang	Baby (17)	4. Rang	Baby (24)	4. Rang	Liebling (36)	4. Rang	Baby (26)
5. Rang	Bärli (4)	5. Rang	Liebling (6)	5. Rang	Sweety (2)	5. Rang	Liebling (13)

Beliebteste Kosenamen nach Städten 2008-2011- Köln

Kosenamen für Frauen

2008		2009		2010		2011	
1. Rang	Schatz (61)	1. Rang	Schatz (73)	1. Rang	Schatz (94)	1. Rang	Schatz (97)
2. Rang	Maus (28)	2. Rang	Schatzi (28)	2. Rang	Süße (22)	2. Rang	Maus/Mausi (35)
3. Rang	Engel (22)	3. Rang	Süße (27)	3. Rang	Schatzi (21)	3. Rang	Schatzi (29)
4. Rang	Baby (16)	4. Rang	Maus (25)	4. Rang	Baby (14)	4. Rang	Süße (19)
5. Rang	Süße (14)	5. Rang	Engel (17)	5. Rang	Maus/Mausi (11)	5. Rang	Hase (7)

Kosenamen für Männer

2008		2009		2010		2011	
1. Rang	Schatz (107)	1. Rang	Schatz (107)	1. Rang	Schatz (102)	1. Rang	Schatz (121)
2. Rang	Hase/Hasi (27)	2. Rang	Schatzi (21)	2. Rang	Schatzi (29)	2. Rang	Schatzi (24)
3. Rang	Schatzi (15)	3. Rang	Bärchen (18)	3. Rang	Liebling (21)	3. Rang	Baby (23)
4. Rang	Bärchen (11)	4. Rang	Baby (17)	4. Rang	Baby (21)	4. Rang	Hase (22)
5. Rang	Prinz (6)	5. Rang	Liebling (8)	5. Rang	Hase/Hasi (17)	5. Rang	Liebling (17)

Die außergewöhnlichsten Kosenamen 2011 nach Kategorien

Mahlzeit & Ernährung	abgewandelte Tiernamen	„negativ behaftete Namen“	Phantasie	Romantik
Caramello	Rotschwänzchen	Stinkfuß	Schmarüng	Patzolino
Kartoffelnase	Holzwürmchen	Sparbrötchen	Krokkenoster	Schaumzuckerküsschen
Zuckerkörnchen	Monsterbär	Baumbrunzer	Femppelchen	Blütenfloh- Krümelwürmchen
Johannisbeersträuchen	Rindvieh	Karlo Kleinkarier	Kris-Pi	Schnuffelwuff
Schokodropsi	Igelschnäuzelchen	Schlabberlappen	Aspirin+C	Sternschnupsie

Kontakt

Alle Studienergebnisse sind unter Nennung der Quelle und Mitteilung an PersonalNOVEL e.K. zur Veröffentlichung freigegeben. Um Belegexemplare der Veröffentlichung wird gebeten.

Jan-Christoph Goetze
presse@personalnovel.de
Tel. (089) 340 77 19 0

Hintergrundinformationen zu PersonalNOVEL

Der Personalisierungsspezialist PersonalNOVEL hat weltweit das größte Sortiment mit über 200 personalisierbaren Büchern und Romanen. PersonalNovel's sind gedruckte Romane und Bücher ab Auflage 1, deren Haupt- und Nebenrollen der Kunde bestimmt, diese mit eigener Widmung ergänzt und in verschiedenen Ausgaben, auch mit eigenem Titelbild, gebunden werden.

Das Spektrum reicht von Romanen jeder Art über Kinder-, Jugendbücher, Geschenk- und Firmenbücher sowie personalisierten Qualitätsweinen und Champagner mit goldgeprägtem Namensetikett – <http://www.personalnovel.de>