

»Seite für Seite spielen Sie die Hauptrolle in Ihrem persönlichen Roman«

PersonalNOVEL engagiert sich für die Tabaluga-Kinderstiftung Aktionswoche 28.9.-04.10.2009

22.09.2009

Personalisierbare Kinderbücher für einen guten Zweck

Kinder, die eine schwere Krankheit, den Verlust des Elternhauses, familiäre Krisen, körperliche oder sexuelle Gewalt erleiden mussten, finden Zuflucht bei der Tabaluga-Kinderstiftung (<http://www.tabalugastiftung.de>). Deren Schirmherr ist Peter Maffay. In den Einrichtungen und Projekten der Stiftung werden jährlich ca. 400 Kinder und Jugendliche stationär und ambulant individuell betreut. Ziel der Tabaluga-Kinderstiftung ist es, traumatisierten Kindern wieder lebenswürdige Bedingungen zu geben.

Der Münchner Verlag PersonalNOVEL, Europas führender Anbieter für personalisierbare Romane und Bücher, findet das Engagement dieser Stiftung großartig und wichtig. Deshalb wird PersonalNOVEL die Stiftung mit einer Spendenaktion unterstützen. Das Münchner Unternehmen möchte dazu beitragen, diesen Kindern in so einer schweren Zeit wieder ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern.

Nachhaltige Unterstützung: „Tabaluga-Charity-Woche“ bei PersonalNOVEL

Vom 28. September bis 04. Oktober 2009 veranstaltet PersonalNOVEL deshalb auf seiner Website (www.personalnovel.de) die „Tabaluga-Charity-Woche“. Zehn Kinderbücher und ein Jugendbuch, die während dieser Woche mit dem kleinen Tabaluga-Drachen markiert sind, nehmen an der Aktion teil. Die Themen der Bücher sind äußerst vielfältig, so sind beispielsweise die Titel „Die Geburtstagschachtel“, „Urlaub auf dem Bauernhof“ und „Die Reise ins Mittelalter“ bestellbar. Von jedem gekennzeichneten personalisierbaren Buch, das innerhalb dieses Zeitraums bestellt wird, geht 1 € an die Tabaluga-Stiftung.

Kunden, die dieses sinnvolle Projekt für Kinder mitunterstützen wollen, können auf der Website ihr persönliches Exemplar gestalten und bestellen. Bei allen Büchern handelt es sich um weitreichend personalisierbare Produkte. So ist bei den Bilderbüchern nicht nur der Name des Kindes personalisierbar, sondern auch die Illustrationen selbst: Neben dem Geschlecht kann die Frisur, Haar- und Augenfarbe der kleinen Hauptfigur bis hin zu Sommersprossen individuell auf das beschenkte Kind abgestimmt werden. Alle Bücher sind sehr hochwertig verarbeitet, aufwändig illustriert und garantieren jahrelangen Lesespaß.

Seite 2

Kunde als Initiator für die Zusammenarbeit

Die Idee für die Unterstützung dieser Stiftung bekam PersonalNOVEL von einem begeisterten Kunden. Dieser gab den Anstoß dafür, dass der Münchner Personalisierungsspezialist vergangenes Wochenende als Auftakt-Aktion für das Charity-Golfturnier im Eagles Golf Club Tutzing (Landkreis Starnberg) zugunsten der Tabaluga-Kinderstiftung personalisierte Bücher beigesteuert hat. Zu den Prominenten, die für diesen guten Zweck angereist waren, gehörten unter anderen die Schauspieler Suzanne von Borsody, Elke Sommer, Herbert Knaup und Fritz Wepper, Regisseur Joseph Vilsmaier, Sänger Johnny Logan sowie der ehemalige Skispringer Jens Weissflog. Insgesamt kamen an diesem Wochenende 45.000 Euro für die Stiftung zusammen.

(384 Wörter / 3.052 Zeichen mit Leerzeichen)

Anlage:

Grafik: Logo Spendenaktion Tabaluga Kinderstiftung und PersonalNOVEL

Ansprechpartner:

Dirk Delbrouck (Director Sales & Marketing)
E-Mail: ddelbrouck@personalnovel.de
Tel. (089) 340 77 19 51



Eingetragen im Handelsregister A München: HRA 93609
Inhaber: Jan-Christoph Goetze
USt.-IdNr.: DE 228470665

NOVEL *on Demand*

*Personal*BIZ

*Private*NOTE