

»Seite für Seite spielen Sie die Hauptrolle in Ihrem persönlichen Roman«

Pressemitteilung

Mass-Customization hält Einzug auf dem Spielfeld

Champions: SAT.1 „ran“ und PersonalNOVEL veröffentlichen zum Endspiel den „personalisierten Fußballroman“ – Entscheidung in Madrid!

München, 22. Mai 2010

Das hat es seit acht langen Jahren nicht mehr gegeben: Eine deutsche Mannschaft steht im Finale des größten und wichtigsten Wettbewerbs für europäische Fussball-Vereinsmannschaften. Und zeitgleich wird endlich ein anderes Fußballmärchen wahr - Zuschauer und Fans spielen die Hauptrollen in Ihrem eigenen personalisierten Fußballroman.

Möglich macht das die einzigartige Fußball(*Fan*)PersonalNOVEL. Ein personalisierbarer, fertig geschriebener Roman, der den Siegeszug des Deutschen Meisters im laufenden Wettbewerb beschreibt und Mannschaftsaufstellung sowie Namen und Charaktere ganz der Fantasie des begeisterten Fans überlässt.

Zum Finale ein gelungener Coup, der die Begeisterung von „Fußball-Deutschland“ auf das erste große Sporthighlight des Jahres bedient.

Vorteil für die Fans: ganz gleich, wer dieses Spiel gewinnt: In der PersonalNOVEL „Entscheidung in Madrid“ kann sich jeder Fan die Rolle seines Starkickers schnappen und nach erfolgreicher Saison den „Cup der Gewinner“ in den spanischen Nachthimmel heben. Welcher Mann, ob alt oder jung, hat sich nicht schon einmal selbst in diesen bewegenden Moment der entscheidenden Spielszene hinein geträumt? Gefeierte von den Mitspielern, umjubelt von den eigenen Fans?

Das personalisierbare Fußballbuch ab 24,95 Euro bietet dem Fan die Möglichkeit, sich das Trikot seines Lieblingsspielers überzuziehen und die bevorzugte Spieler-Position in der Mannschaft des Deutschen Meisters im persönlichen Roman einzunehmen. Das personalisierte Buch erzählt aus dieser Perspektive den umkämpften Weg ins Finale auf der iberischen Halbinsel.

Neben dem „Helden des Spiels“ können in dieser (*Fan*) Fußball-PersonalNOVEL auch alle weiteren Mitspieler und viele andere Akteure des Teams benannt werden. Nachdem alle Spieler aufgestellt sind und „Mann“ sich fühlt wie der Trainer, werden Bucheinband, Umschlaggestaltung, Titelgestaltung und vieles mehr zur Auswahl angeboten. Danach dauert es nur wenige Tage und das persönliche Fußballmärchen in bekannter Buchhandelsqualität wird ausgeliefert.

Seite 2

Der führende Mass-Customization-Spezialist PersonalNOVEL startet mit diesem Titel zur Meisterschaft seine Buch-Serie der Fußballmärchen 2010. Auch brandneu und schon erhältlich - „Kap der Entscheidung“ – der Roman zur Fussball-Weltmeisterschaft im Juni.

Alle Optionen des Buches „Entscheidung in Madrid“, den besonderen Nervenkitzel live und hautnah im eigenen Roman zu verwirklichen, gibt es auch hier – mit einem Unterschied:

Der Leser führt das Team am Kap zum vierten Titel.

Weitere liebevolle Besonderheiten dieser Fußball-Reihe liegen in der Auswahl verschiedener Retro-Cover von 1954 in Bern über 1974 München und 1990 Rom bis hin zum aktuellen Cover in Deutscher, Schweizer oder auch österreichischer Variante.

Diese emotionalen Fußballmomente für alle Ewigkeit zu bewahren haben sich zwei bewährte Champions ihrer Felder mit dieser außergewöhnlichen Edition auf die Fahne geschrieben: die Redakteure der Sportsendung „ran“ (SAT.1) und dazugehörigen Online- und Print-Redaktionen und der Spezialist in Mass Customization im Printbereich, PersonalNOVEL.

(371 Wörter / 2.771 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontakt:

Dirk Delbrouck (Director Sales & Marketing), ddelbrouck@personalnovel.de
Tel. (089) 340 77 19 51, Fax (089) 340 77 19 95, www.personalnovel.de

Hintergrundinformationen zu PersonalNOVEL.de:

Der Personalisierungsspezialist PersonalNOVEL hat weltweit das größte Sortiment mit rund 200 personalisierbaren Büchern und Romanen. Das Spektrum reicht von Romanen jeder Art über Kinder-, Jugendbücher, Geschenkbücher bis hin zu Auftragsbüchern. Beste Buchhandelsqualität, bei perfekt getakteter Logistik und top Kundenservice, der u.a. Koooperationspartner wie Tchibo, dm-drogeriemarkt, Weltbild, AOK, Sparkassen Finanzgruppe, Süddeutsche Zeitung, libri und andere schon überzeugte.

Eingetragen im Handelsregister A München: HRA 93609

Inhaber: Jan-Christoph Goetze

USt.-IdNr.: DE 228470665

NOVEL *on Demand*

*Personal*BIZ

*Private*NOTE