

## „Content Print on Demand – ein Modell mit Zukunft“

PersonalNOVEL veranstaltet auf Frankfurter Buchmesse zwei Diskussionsrunden unter anderem mit Teilnehmern von wissenmedia (Bertelsmann), epubli (Holtzbrinck) und der Süddeutschen Zeitung

**München, September 2010** – „Auf der Frankfurter Buchmesse treffen sich die Macher der Branche“ wirbt die Frankfurter Buchmesse auf ihrer Webseite und innovative Macher braucht die Branche in der Tat, denn redaktionelle Inhalte werden zunehmend über elektronische Medien konsumiert. Vor dem Hintergrund sinkender Absatzzahlen im klassischen „Buchmarkt“ könnte **„Content printed on Demand“ (CpoD)** eine Lösung sein. Diverse Geschäftsmodelle beschäftigen sich bereits mit Weiterentwicklungen des Mediums „Buch“, in denen der Kunde durch seine Mitgestaltung wesentliche Bereiche klassischer Verlagshoheiten übernimmt: vom Verfasser bis hin zum Verleger.

PersonalNOVEL, Marktführer für personalisierte Literatur und Aussteller am Donnerstag, den 07. Oktober im „Weissraum“, Halle 4.0, startet eine neue Veranstaltungsreihe, welche die Innovations- und Marktführer der einzelnen Segmente in zwei verschiedenen Runden erstmals zusammenbringt.

### Panel 1: „Das individuelle Buch – Konzept der Zukunft?“

#### Kurzüberblick:

Der Kunde wird zum Regisseur und konfiguriert seine Produkte. Wie wird sich diese Form des Buches weiterentwickeln? Worin liegt der Reiz für den Einzelnen? Sind individualisierte Bücher Zeitgeistprodukte oder entwickeln sie Nachhaltigkeit?

- Am:** Donnerstag, 07. Oktober 2010  
**Wo:** Frankfurter Buchmesse, Halle 4.2, Stand P451  
**Wann:** 10:00 bis ca. 11:00 Uhr  
**Moderation:** Dr. Michael Bartl; Vorstand „Hyve AG – the innovation company“, München, Experte im Bereich Mass Customization  
**Teilnehmer:** Christoph Hünemann – Geschäftsführer, wissenmedia; Bertelsmann  
Marion Meyer – Leitung Neue Produkte, Süddeutsche Zeitung  
Christoph Kepper – Business Developer, PediaPress  
Sabine Kochendörfer – Gesellschafterin, brandbook.de  
Jan-Christoph Goetze – Gründer & Inhaber, PersonalNOVEL

Seite 2

## Panel 2: „Mass–Customization: Verkaufsmotor für Bücher im E–Commerce?“

### Kurzüberblick:

Immer mehr Kunden werden zum Regisseur und konfigurieren ihre Produkte. Was gilt es bei dieser Buchgattung im Vertrieb zu beachten? Sind individualisierte Bücher trotz steigender Verkaufszahlen nur eine Modeerscheinung? Bestimmt der mündige Nutzer, wie die Vertriebswege in Zukunft aussehen? Wie hoch ist das Potential?

**Am:** Freitag, 08. Oktober 2010

**Wo:** Frankfurter Buchmesse, Halle 4.2, Stand P451

**Wann:** 14:00 bis ca. 15:00 Uhr

**Moderation:** Jochen Krisch – Inhaber der Exciting Future GmbH für E–Commerce; Betreiber des Branchen–Blogs „Exciting Commerce“ und Autor „Buchreport“

**Teilnehmer:** Helmut Ament – Geschäftsführer, Pegastar

Dr. Michael Fries – Vorstand, CeWe Color

Dr. Jörg Dörnemann – Geschäftsführer, epubli

Claudia Hollingshausen – Marketing Managerin, family.de; Oetinger

Dirk Delbrouck – Director Marketing & Sales, PersonalNOVEL

Aktuelle Infos unter [http://www.personalnovel.de/romane/presse\\_buchmesse](http://www.personalnovel.de/romane/presse_buchmesse)

### Kontakt:

Für Informationen & Terminvereinbarungen wenden Sie sich bitte an:

Heike Baumann, [hbaumann@personalnovel.de](mailto:hbaumann@personalnovel.de), Tel. (089) 340 77 19 13, Fax (089) 340 77 19 15

### Hintergrundinformationen zu PersonalNOVEL.de:

PersonalNOVEL, gegründet 2003 in Schwabing, hat weltweit das größte Sortiment mit rund 200 personalisierbaren Büchern und Romanen in deutscher und englischer Sprache. Das Spektrum reicht von Liebe, Abenteuer, Krimi über Kinder–, Jugend–, Geschenk– bis hin zu Auftragsbüchern. Beste Buchhandelsqualität, schnelle Logistik und zuverlässiger Kundenservice bestätigen neben zufriedenen Lesern und Kunden auch Kooperationspartner wie Tchibo, dm–drogeriemarkt, Weltbild, AOK, Sparkassen Finanzgruppe, Pro7Sat1, libri, Süddeutsche und viele mehr.

Erst Ende Juli gratulierte die **Schweizer Bundespräsidentin**, Leserin einer PersonalNOVEL:

„Es passiert mir nicht täglich, dass ich zur Hauptverdächtigen werde – so habe ich das Buch mit Schmunzeln und großer Freude in den Ferien gelesen. Kompliment!“

Eingetragen im Handelsregister A München: HRA 93609

Inhaber: Jan–Christoph Goetze

USt.–IdNr.: DE 228470665