

»Seite für Seite spielen Sie die Hauptrolle in Ihrem persönlichen Roman«

Pressemitteilung

Nur aus Liebe zu Dir! Sag es mit der Valentins-Kollektion von PersonalNOVEL!

München, 12.01.2010

Für den Valentinstag am 14. Februar 2010 hat sich der Münchner Verlag PersonalNOVEL wieder einmal mehr etwas wunderbar Romantisches einfallen lassen und zeigt, was Geschenkidee heißt. Liebes-Happy-End garantiert.

Mit dem weltgrößten Sortiment an personalisierten Büchern unter www.personalnovel.de hat es sich das Team von PersonalNOVEL nicht nehmen lassen, speziell für seine anspruchsvollen Kunden die schönsten Liebesgeschichten für Valentin zusammenzustellen. Ob sie im alten Ägypten, im angehenden 20. Jahrhundert oder in der Gegenwart spielen – die personalisierbaren Hauptrollen verleihen der Liebe Flügel und ein sicheres Happy-End.

Personalisierte Romane von PersonalNOVEL können schon mehr als außergewöhnliche Reaktionen hervorrufen, wie es Matthias K. aus Berlin schilderte: "Kaum ein anderes Geschenk hat mehr Freude und Begeisterung geweckt. Meiner Freundin standen Tränen der Rührung in den Augen."

Der 14. Februar – der Tag der Liebesbeweise oder der Geständnisse heimlicher Verehrer/innen hat bei PersonalNOVEL höchste Priorität. Exklusiv für die Valentins-Kollektion zieren violette Rosen den personalisierten Buchumschlag. Auf den ersten Blick wird klar, hier wurde mit Liebe ausgewählt.

Wer anstelle eines Liebesromans lieber das romantische Geschenkbuch "Über die Liebe" bestellen möchte, kann mit persönlicher Widmung und dem Namen des Partners neben herrlichen Illustrationen, Zitaten und Redewendungen auch ganz persönlich punkten.

Der Name der/des Liebsten in einer PersonalNOVEL – ein exklusives, individuelles und kreatives Liebesgeschenk, das ein Leben lang hält. Wie der Münchner Verlag selbst so schön sagt: „Pralinen schmelzen, Blumen verwelken, Düfte verwehen – doch Bücher bestehen!"

Bis einschließlich Sonntag, den 14. Februar 2010, ist es möglich, diese besondere Liebes-Kollektion unter www.personalnovel.de zu bestellen!

(254 Wörter / 1.928 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kontakt:
Dirk Delbrouck (Director Sales & Marketing), ddelbrouck@personalnovel.de
Tel. (089) 340 77 19 51, Fax (089) 340 77 19 95, www.personalnovel.de

Hintergrundinformationen zu PersonalNOVEL.de:
Der Personalisierungsspezialist PersonalNOVEL hat weltweit das größte Sortiment mit über 150 personalisierbaren Büchern und Romanen. Das Spektrum reicht von Romanen jeder Art über Kinder-, Jugendbücher, Geschenkbücher bis hin zu Auftragsbüchern. Höchste Qualität, bei perfekt getakteter Logistik und top Kundenservice, der u.a. Unternehmen wie AXA, Tchibo, dm und andere schon überzeugte.